



## CORSO DI FORMAZIONE – 8 ORE

### “Un modello di *Business* aziendale e gli indicatori di controllo”

Il programma del corso, indirizzato agli imprenditori e responsabili aziendali, affronterà la definizione di un *business model*, i concetti da adottare per avere una giusta visione d'impresa, la base dati per analizzare i principali indicatori di performance (KPI).

La trattazione dei temi riporta a dei concetti facilmente declinabili sulle realtà specifiche e permette di considerare la valutazione di rapporti diretti di fornitura, di scambio di servizi e condivisione risorse fra le diverse tipologie aziendali all'interno della filiera.

I concetti sul *business model* sono universali e hanno importanti analogie nella parte di strategia e di impostazione dell'offerta. Gli indicatori di performance (produttività, redditività, margine etc.) hanno modelli di calcolo simili, cambia il valore specifico che sarà illustrato per i singoli casi.

#### 1° SESSIONE DI LAVORO (MATTINO) - il *Business model* (ore 8.30 – 12.30)

##### **Offerta**

- L'identificazione dei clienti e del target-obiettivo di mercato
- Il valore prodotto dall'impresa: che cosa si offre al mercato
- Studio dell'allineamento fra domanda e offerta
- Il canale: come si trovano nuovi clienti
- La gestione della relazione: come si mantengono e fidelizzano i clienti acquisiti

##### **Sviluppo e gestione**

- Analisi delle attività necessarie alla produzione del valore e alla gestione dei canali e della relazione
- Le risorse per sviluppare le attività pianificate
- La partnership per il completamento delle attività e delle risorse

#### 2° SESSIONE DI LAVORO (POMERIGGIO) - Gli indicatori di controllo (ore 14.00 – 18.00)

##### **Perché misurare le performance**

- Non vivere alla giornata: pianificare e controllare come fattore strategico di crescita.
- La gestione finanziaria e quella economica
- Gli indicatori essenziali per le singole attività
- Individuare la soglia di criticità: il punto di equilibrio economico.
- Criteri per la gestione dei dati e l'elaborazione dei rapporti: frequenza e contenuti.

Modalità operativa:

Il corso ha la durata complessiva di 8 ore.

È previsto uno spazio per domande sia durante che al termine della presentazione.

Verrà predisposta una presentazione/dispensa che verrà lasciata ai partecipanti in formato elettronico.